



# Habitat |

## Boardgame despre București

# Context

În 2011, Urban INC a testat metode de transpunere și sintetizare a mecanismelor legislative care definesc planificarea urbană a Bucureștiului, pentru a duce mai departe dezbaterile asupra factorilor care contribuie la dezvoltarea sustenabilă și prosperă a orașelor.

Metodologia propusă de Habitat a luat forma unui boardgame în care au fost tratate, în mod ludic, teme precum vitalitatea economică, coerența cartierelor, mediul construit, cadrul normativ și legislativ al planificării urbane, vitalitate culturală, comunitate locală și activism, actori implicați în dezvoltarea urbană. Jocul a fost gândit astfel încât să stimuleze gândirea critică, imaginația și viziunea privind opțiunile de dezvoltare ale Municipiului București.

## Rezultate:

100 de exemplare ale jocului Habitat produse și distribuite în cafenele și locuri publice din București

8 seri de joc realizate cu sprijinul partenerilor logistici și 5 prezentări realizate în cadrul unor evenimente publice, precum ateliere, sesiuni Pecha Kucha, evenimente caritabile, conferințe, sesiuni de comunicare științifice. În total, 1200 de persoane au jucat sau au luat parte la sesiuni de prezentare ale jocului Habitat.

Maparea a 500 de case și clădiri aflate în zone protejate, în zona centrală dintre Calea Moșilor, Schitu Măgureanu, Bulevardul Unirii

Transpunerea grafică a 60 de clădiri din zone protejate în mod ludic

1 seară de teatru de improvizatie cu scenete bazate pe situațiile identificate în joc, în cadrul lansării Habitat

**Coordonator:** Irina Paraschivoiu

**Echipa:** Amalia Alexandru, Cristian Niculici, Bogdan Vasilescu, Anamaria Vrabie

**Au contribuit:** Vlad Bălica, Radu Benea, Andrei Fanciali

**Grafică:** Dan Ungureanu

### Finanțatori:

Ambasada Franței în România, Fundația ECDL, Uniunea Arhitecților din România prin Timbrul pentru Arhitectură

### Partener conținut:

Asociația Salvați Bucureștiul

### Parteneri distribuție:

Administrația Cimitirelor și Crematoriilor Umane, CERE, Cărturești, Clubul Țăranului, CROS, Hobby Cafe, Incubator 107, Lente & Cafea, Muzeul de Artă Veche Apuseană Minovici, Muzeul Țăranului Român, Prietenii Școlii Centrale, Rhabillage, Serendipity, Thomas Antiques

### Parteneri media:

Arte și Meserii, City Compass, Igloo, Metropotam, Modernism, Observatorul Cultural, Orașul Meu, Radio România Cultural, Romania Business Insider

**Organizator:** Urban INC - Urban Insights Center (Asociația Odaia Creativă)

